

# Styrelsens förslag på motion 3

Från Olle Berglund

Styrelsen i FSF besvarar endast att-satsen i motionen.

## Styrelsens bedömning

Motionären lyfter en viktig fråga kring FSF:s varumärkesarbete som styrelsen arbetat med ett längre tag. Utifrån att FSF har en arbetsgrupp som arbetar med att ta fram kriterier för hur varumärket ska få användas av medlemmar samt de synpunkter som Naturvårdsverket framfört om att inte ge bidrag till ideella föreningar som har företagare som medlemmar behöver FSF avvakta med att gå vidare med det förslag som motionären lagt fram.

Med ovanstående argument föreslår styrelsen:

**Att motionen ska anses avslagen.**

---

Styrelsen i FSF arbetar med följande svarsalternativ.

**Bifallen:** Ny fråga som FSF ska arbeta med.

**Besvarad:** Befintlig fråga som FSF redan arbetar med.

**Avslagen:** Fråga som FSF inte ska hantera utifrån ansvarsområde, eller som skulle försvåra pågående arbetet eller att personella och ekonomiska resurser inte finns.

---

## Motion angående medlemsavgifter och kopplingen till varumärket och avdragsrätt.

### Bakgrund och förutsättningar.

Förbundet svensk fäbodkultur och utmarksbruk (FSF) har sen en tid tillbaka varumärkesskyddet för ordet "fäbod" via PRV.

För att öka värdet har FSF haft en arbetsgrupp som arbetat fram en symbol/märke som brukare kan använda till produkter och tjänster som producerade på eller i anslutning till fäboden. För att använda märket ska brukaren också vara medlem i (FSF).

Medlemsavgiften i förbundet ska beslutas ett år innan det kan tas ut i medlemsavgiften så därför är det också inför årets förbundsstämma/årsmöte som avgifter för 2025 ska beslutas. Företagare har rätt att ta upp medlemsavgifter och göra avdrag för upp till 49 procent av avgiftens **storlek**. Så en fäbodbrukare skulle i dagsläget kunna göra ett avdrag med 149 kronor om förbundet kan förklara på vilket sätt ett medlemskap gynnar företaget.

### Förslag

Utifrån ovan beskrivna bakgrund föreslår undertecknad att förbundsstämman/årsmötet beslutar:

1. Att höja medlemsavgiften till 500 kronor.
2. Att höja föreningsmedlemsavgiften till 1000 kronor
3. Att I samband med nya stadgeöversynen införa begreppet företagsmedlem.
4. Att företagsmedlem betalar två avgifter medlemsavgift 500 kronor 499 kronor i serviceavgift
5. Att det är företagsmedlemmar som har rätten att använda förbundet nyutvecklade märke.

Knåda 2024-02-08

**Olle Berglund**